



Entreprises

Wayfinding

Panneaux signalétiques

Solutions graphiques

modulex

Designer pour des lieux de travail efficaces et flexibles

Les entreprises changent et les concepteurs et architectes d'intérieur doivent créer des lieux de travail répondant à un nombre croissant d'exigences. Tout d'abord, il faut concevoir un espace sûr qui permette aux employés et aux visiteurs de travailler et de se déplacer efficacement. Mais il faut également aménager les lieux de travail de façon à favoriser la créativité et la productivité, tout en mettant la marque de l'entreprise en valeur.

Intégrer les concepts de santé et de bien-être dans l'aménagement des lieux de travail est une évolution positive, de même que la technologie modifie les habitudes de travail et les rapports entre collègues.

Le graphisme utilisé de façon holistique permet non seulement de renforcer les valeurs de l'entreprise, mais aussi d'attirer et de retenir les employés dans un environnement stimulant.





Sur Modulex

Modulex assiste, depuis plus de 50 ans, les entreprises et les concepteurs à créer des solutions de signalétique. Nous comprenons le besoin de livrer des solutions modulables au rythme des changements qui surviennent au sein de l'entreprise. Administrer les changements de manière efficace et avec un minimum d'impact sur l'entreprise, tout cela est au cœur de nos compétences. Nous offrons de la signalétique, du wayfinding et des graphiques, qui non seulement sont beaux esthétiquement parlant, mais ils apportent une réelle valeur pour nos clients. Un wayfinding et une signalétique efficaces favorisent la productivité et contribuent à de réels avantages économiques.

Lorsque l'on choisit les bons produits et les bons matériaux, on réduit en même temps les coûts globaux. Nous avons une véritable passion pour aider les concepteurs et les clients à créer des environnements stimulants qui communiquent les valeurs de l'entreprise de manière cohérente dans tout le bâtiment.



Saviez-vous ?

Les panneaux signalétiques sont généralement l'un des postes les moins importants dans le budget d'une entreprise, par contre, ils ont une influence considérable pour la renommée de l'entreprise et l'efficacité du bâtiment. Notre expérience montre qu'une bonne solution de signalétique se base sur les conseils ci-après.



Pouvez-vous la voir ?

Réfléchissez à l'endroit où vous placez les panneaux, faites-en sorte qu'ils soient visibles et que leur taille soit adéquate par rapport à la distance de lecture.



Pouvez-vous la lire ?

Un des facteurs principaux de lisibilité d'un panneau est la distance entre le lecteur et le panneau. Il existe un rapport simple entre la taille des lettres et la distance de lecture maximum.



Pouvez-vous la comprendre ?

Faites en sorte que le texte soit aussi clair que possible et écrit dans une langue compréhensible pour le lecteur. Les informations et les différents codes sont facilement compréhensibles pour les responsables du bâtiment, mais assurez-vous qu'ils le soient aussi pour les utilisateurs et les visiteurs.



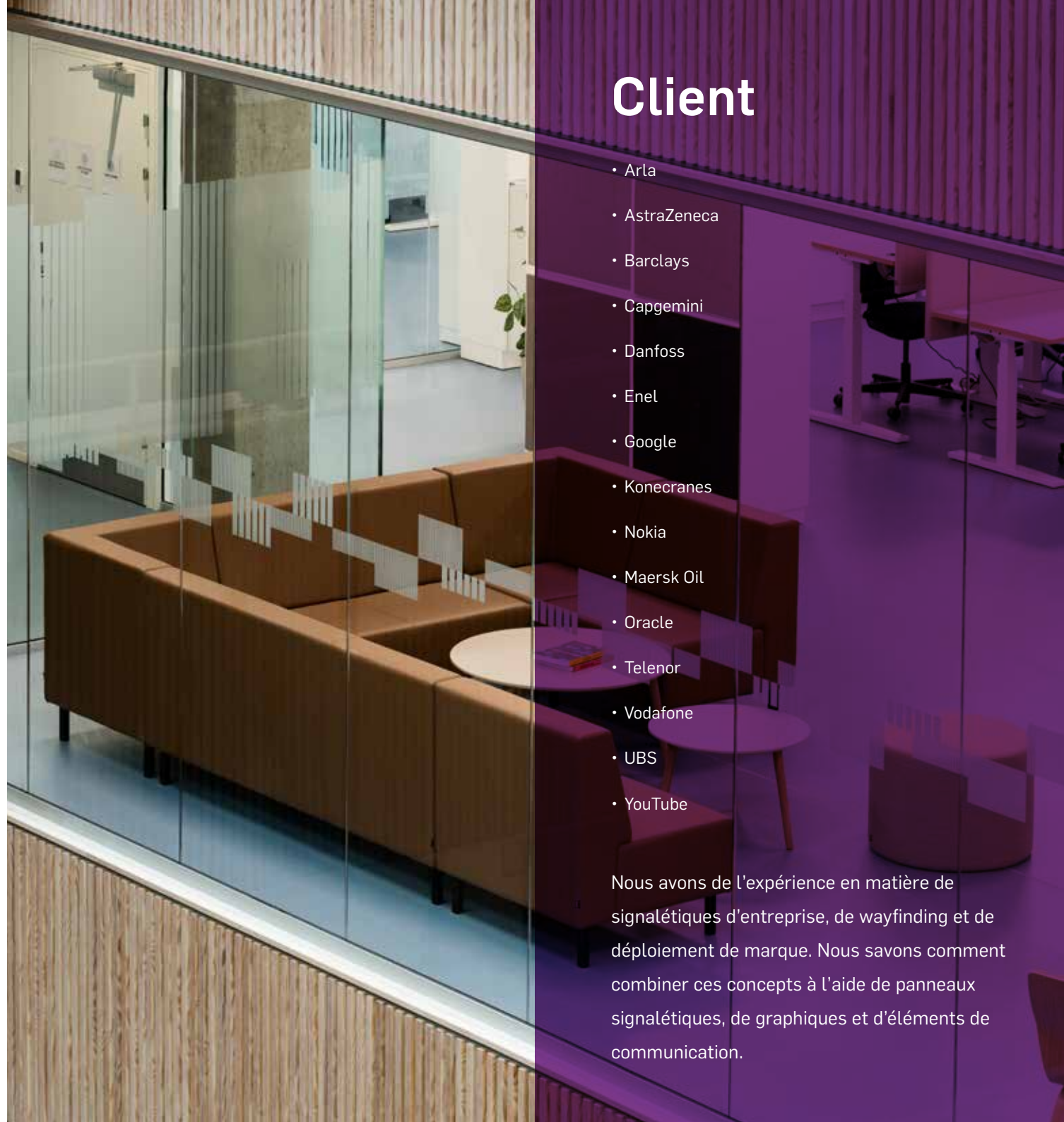
Pouvez-vous avoir confiance ?

Une signalétique et un graphisme de qualité non seulement renforcent l'image de marque d'une entreprise, ils rassurent et laissent les visiteurs confiants qu'ils peuvent avoir confiance à l'information donnée.

Client

- Arla
- AstraZeneca
- Barclays
- Capgemini
- Danfoss
- Enel
- Google
- Konecranes
- Nokia
- Maersk Oil
- Oracle
- Telenor
- Vodafone
- UBS
- YouTube

Nous avons de l'expérience en matière de signalétiques d'entreprise, de wayfinding et de déploiement de marque. Nous savons comment combiner ces concepts à l'aide de panneaux signalétiques, de graphiques et d'éléments de communication.





Entreprises

Tel. +33 1 45 42 53 66

info@modulex.fr

www.modulex.fr

modulex